

# Koncernhållbarhetsrapport 2020



# Innehållsförteckning

<b>Om Didriksons koncernhållbarhetsrapport</b> .....	3 – 6	<b>Ansvarsfull produktion</b> .....	18 – 22	<b>Sociala frågor</b> .....	27 – 29
• Ord från VD:n .....	4	• Solution dye-teknik .....	18	• Våra partners .....	27
• Höjdpunkter 2020 .....	5	• Material .....	19	• Uppförandekod .....	27
• Konsekvenser av pandemin .....	6	• Återvunna fibrer .....	19	• Långsiktiga relationer med våra partners .....	28
<b>Om Didriksons</b> .....	7 – 12	• Återvinningsbar polyester .....	20	• Risker och riskhantering .....	29
• Making Jackets with a purpose .....	7	• Forskningsprojekt tillsammans med RISE IVF .....	21	<b>Människorna på Didriksons</b> .....	30 – 29
• Didriksons värdeord .....	8	• Kemikalieanvändning .....	22	• Tillsammans gör vi skillnad .....	30
• Didriksons i siffror .....	9	• Risker och riskhantering .....	22	• Didriksons som arbetsgivare .....	30
• Ansvarsstruktur .....	10	• Vår logistik .....	23	• Risker och riskhantering .....	31
• Intressenter .....	11	• Transport .....	23	<b>Avslut</b> .....	32
• Styrning .....	12	• Förpackningar .....	23	<b>Revisorns yttrande</b> .....	33
<b>Vårt hållbarhetsfokus</b> .....	13 – 15	<b>Cirkulär ekonomi</b> .....	24 – 26		
• FN:s mål .....	13	• Vårt ansvar .....	24		
<b>Våra samarbeten</b> .....	16 – 17	• Produktens livslängd är avgörande .....	24		
		• Hållbar design .....	24		
		• Kvalitetsgranskning .....	25		
		• Barnsäkerhet .....	25		
		• Återanvändning .....	25		
		• Avfallshantering .....	25		
		• Lagningspaket .....	26		
		• Extend Size och namnlappar .....	26		



# Om Didriksons koncernhållbarhetsrapport

Styrelsen i Didriksons Group Holding AB, org.nr 559161-5751 avger härmed koncernhållbarhetsrapporten för 2020, upprättad i en från förvaltningsberättelsen skild rapport enligt årsredovisningslagen 6 kapitlet 11§.

Sedan Didriksons grundades 1913 har målet varit att skapa kläder med en lång livslängd och av hög kvalitet för att ge skydd mot väder och vind. Vi har redan från start haft fokus på långsiktig hållbarhet inom verksamheten och de produkter vi designar och producerar. Vår målsättning är att presentera vårt hållbarhetsarbete på ett så transparent och utförligt sätt som möjligt.

Koncernhållbarhetsrapporten omfattar följande bolag:

- Didriksons Group Holding AB, org.nr. 559161-5751
- Didriksons Group AB, org.nr. 559161-5744
- Krushyttan AB, org.nr. 556948-1731
- Krushyttan Förvaltning AB, org.nr. 556949-5269
- Didriksons Regnkläder AB, org.nr. 556566-1831
- Didriksons Sverige AB, org.nr. 559027-7967
- Didriksons Retail AB, org.nr. 559077-4732
- Didriksons Norge AS, org.nr. 991600477
- Didriksons UK Ltd, org.nr. 08309487
- Didriksons Finland OY, org.nr. 2617676-8
- Didriksons Deutschland GmbH, org.nr. HRB18342





## Ord från VD:n

2020 går till historien som ett av de på många sätt mest utmanande åren i modern tid. Trots allt vad det har inneburit med nedstängda samhällen och produktionsländer, försvårade leveranskedjor och arbete hemifrån så är vi på Didriksons stolta över hur vi har hanterat situationen och på många sätt kommit stärkta ur krisen.

För mig som VD är det med stolthet jag skriver i vår allra första koncernhållbarhetsrapport. Det känns verkligen som en ynnest att vi nu får berätta om våra värderingar och det fokuserade arbetet vi investerar i kring miljömässig och social hållbarhet.

Grunden till detta arbete bygger vi på Didriksons kring det personliga engagemanget hos varje individ. Just känslan av att vi kan göra en skillnad tillsammans tror vi är nyckeln till att vi skall kunna skapa en hållbar förändring i vår omvärld. Vi har valt att utgå från social hållbarhet i vårt hållbarhetsarbete och vår högsta prioritet blir därför att värna om och stärka våra anställda samt att verka för att göra Didriksons till en bra arbetsgivare. En arbetsgivare där alla uppmuntras att bidra till vårt hållbarhetsarbete och där vi kan vara stolta över vad vi åstadkommer tillsammans.

Det var därför otroligt inspirerande att vi under 2020, baserade på medarbetaundersökningar gjorda under 2020, blev certifierade av Great Place to Work® till en av Sveriges bästa arbetsplatser. Ett kvitto på att vi är ett engagerat team som trivs på vår arbetsplats.

I koncernhållbarhetsrapporten kan ni läsa om hur kraften i detta engagemang ständigt driver oss till förbättringar och utveckling inom vårt hållbarhetsarbete. Här kan ni läsa om vilka förväntningar vi ställer på våra partners, hur vi driver miljöarbete på kontoret genom en förbättrad sopsortering eller hur vi arbetar för att minska vår vattenförbrukning genom att till exempel öka vårt användande av den vattenbesparande infärgningstekniken "solution-dye". Ett brett spektrum av frågor som summeras av just vårt engagemang och hur vi brinner för att alltid utvecklas och på så sätt kunna bidra ännu mer till en hållbar framtid.

Under 2021 fortsätter vårt arbete med ännu större fokus på CSR-frågor och hållbarhet. Ett arbete där vi ständigt anpassar vår tillverkning i takt med att vi får ökad kunskap eller tillgång till resurseffektivare processer samtidigt som vårt viktigaste fokus för en hållbar framtid fortsätter vara densamma som det alltid varit för oss här på Didriksons. Vi skall skapa kläder som är designade för att hålla genom många års användning, en pålitlig och trogen följeslagare till alla er som vistas utomhus.

See you outside,  
Johan Ekeröth



# Höjdpunkter 2020

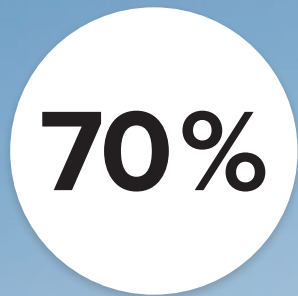


Certifierade  
Great Place to Work®



**DETTA TYG  
SPARAR VATTEN**

Utökad användningen av den vattenbesparande infärgningstekniken solution dye i våra yttertyger



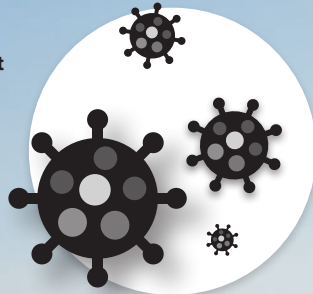
70 % av antalet vadderade produkter har vadd utav återvunna fibrer, certifierad enligt Global Recycled Standard (GRS)



Biobaserad polyester implementerad genom Sorona®-fibern



Fortsatt kartläggning av Didriksons växthusgasutsläpp genom The Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) som påbörjades 2019



Trots pandemin har vi inte strukit några beställningar vilket generat fortsatta arbetstillfällen genom hela vår värdekedja



Etablerat målsättning om 50 % minskade växthusgasutsläpp till 2030





## Konsekvenser av pandemin

Det råder inga tvivel om att coronapandemin som startade 2020 har påverkat hela världen, inklusive oss. Vi har trots stängda gränser och nedstängningar i flera länder, fullföljt våra åtaganden och levererat plagg till marknaden, som haft stor efterfrågan på våra plagg för utomhusbruk. Det har som en konsekvens medfört att vi har ökat vår flygfrakt jämfört med tidigare år. Vi har däremot lyckats behålla arbetsmöjligheter genom att vi har stått fast vid alla våra ordrar när andra företag inom vår bransch varit tvungna att avbryta sina beställningar hos sina leverantörer.

Tidigt på året införde vi reserestriktioner till följd av pandemin, och precis som alla andra företag tvingades vi därefter ställa om från återkommande affärsresor till digitala möten online. Målet är att fortsätta med digitala möten i den mån verksamheten tillåter och att det bidrar till en effektivare process samt minskade utsläpp.



# Om Didriksons

## Making Jackets with a Purpose

När vi startade Didriksons regnklädsfabrik i Grundsund 1913 tillverkade vi vattentäta jackor som hjälpte fiskare att överleva naturens krafter på Nordsjöns tuffa hav. Sedan dess har vi fortsatt att designa och tillverka jackor med ett meningsfullt syfte. Vi önskar att konsumenten endast köper de produkter de verkligen behöver och vill ha. Vi designar därför vårt sortiment utifrån tanken om att produkterna ska bli en lång och trogen följeslagare i många år. På samma sätt som vi tänker kring våra produkter, värdesätter vi långsiktiga relationer med våra partners, medarbetare och konsumenter.

### Vårt syfte:

- **Hålla dig torr, varm och säker**
- **Göra så att du känner att du kan röra dig fritt och vara utomhus så länge du vill**
- **Skydda vår planet och inspirera dig till att också göra det**

### Mission

“We make sustainable, functional outerwear with clever features, each designed with a purpose”

### Vision

“Every jacket we make will have a meaningful purpose, for the people who wear it, make it and for our planet”





## Didriksons värdeord

Våra tre värdeord; hantverk, innovation och ansvar är integrerade i allt vi gör, från den första designtanken tills dess att produkten inte längre är brukbar. Vår långa erfarenhet av att tillverka väldesignade och kvalitativa produkter har resulterat i att **hantverk** är ett av våra viktigaste ledord. **Innovation** betyder för oss smart design med fokus på komfort, säkerhet och skydd för väder. Innovation innebär också att vi alltid letar efter bättre alternativ, inom allt från design, materialval till att hitta mer hållbara produktionsprocesser. Vi har dessutom ett **ansvar** mot våra intressenter att driva ett ekonomiskt och socialt hållbart företag samtidigt som vi har ett ansvar mot vår natur att enbart producera produkter som fyller ett syfte och som håller en lång tid.

### Craftsmanship

We create clever and well-designed jackets designed for the consumers' needs

### Innovation

We drive an innovative design with the focus on comfort, protection, safety and sustainability

### Responsibility

We make jackets with a purpose to last and we foster an equal work ethic, and a down-to-earth culture





# Didriksons i siffror

**Didriksons affärsidé bygger på att skapa funktionella, hållbara och väldesignade jackor som skyddar människor mot väder och vind. Försäljningen sker till största del i Sverige och Tyskland, men Didriksons fortsätter att växa utanför dessa marknader. Nedan är Didriksons i siffror för 2020.**

- Varumärket Didriksons grundades 1913 i Grundsund, Bohuslän och är därmed ett av de äldsta varumärkena inom textil i Sverige
- Marknader: 22 länder
- Egna dotterbolag i Sverige, Norge, Storbritannien, Finland och Tyskland
- Eget representationskontor i Kina med kvalitetssäkringsfunktion
- Kvalitetssäkringsrepresentant i Bangladesh
- Design och utveckling av produkter sker på huvudkontoret i Borås
- Egen e-handel i 14 länder
- Antal anställda: 89
- Försäljning i SEK: 512,4 miljoner
- Antal sålda produkter: 1 139 929
- Topp tre marknader: Sverige, Tyskland, Finland







## Ansvarsstruktur

Frågor rörande vårt hållbarhetsarbete är tilldelat en utsedd CSR-grupp med kompetens från ledningsgruppen och olika avdelningar inom bolaget. Gruppen är ansvarig för att driva och implementera företagets CSR-strategi. Didriksons har inför 2021 utsett en CSR-ansvarig som kommer att på heltid utveckla och driva vår hållbarhetsstrategi tillsammans med ledningsgruppen.



# Intressenter

Didriksons har flera olika intressenter som är både interna och externa. Nedan listar vi de som är viktigast för oss.

## Konsumenter

Vi vill med våra produkter inspirera konsumenten till att ta sig ut i naturen. Konsumenten ska känna sig trygg med att produkten är säker och uppfyller de krav som förväntas av den samt att den ska hålla i många år.

## Anställda

Vi strävar efter att alltid vara en ansvarsfull och attraktiv arbetsgivare som motiverar våra anställda och lyssnar på deras input. Det är våra anställda som gör Didriksons till det företag vi är.

## Återförsäljare

Utöver vår egen e-handel och butiker är det hos våra återförsäljare som Didriksons syns mot konsumenten. Det är viktigt för oss att våra återförsäljare förstår våra värden och själva kan sälja produkten på ett värdefullt sätt.

## Ägare

Vår huvudägare, Adelis Equity Partners, är del av FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI) och har genom styrelsen etablerat hållbarhetsmål för Didriksons verksamhet.

## Leverantörer och andra affärspartners

Vi strävar efter långsiktiga samarbeten med våra affärspartners som vi kräver ska leva upp till vår uppförandekod, ha krav på en säker- och hållbar produktion samt respektera mänskliga rättigheter.

## Samhället

Vi strävar efter att vara ett transparent företag och en ansvarsfull arbetsgivare som ständigt håller oss uppdaterade och följer de regelverk och lagar som förväntas av ett företag i vår bransch. Vi deltar i forskningsprojekt och stödjer organisationer som kan påverka textilindustrins olika utmaningar i en positiv riktning.





## Styrning

Didriksons har en rad policys för de olika delarna av vår verksamhet, samt följer regelverk och industristandarder som gäller för att säkerställa att vi agerar på ett ansvarsfullt sätt. Detta styr hur vi arbetar med hållbarhet, och våra produkter samt ser till att alla led inom produktionen sker på ett miljömässigt, ekonomiskt och socialt ansvarsfullt sätt. Det finns ett tydligt ramverk där Didriksons följer arbetsrättens lagar, förordningar och föreskrifter. Leverantörer och underleverantörer åläggs att följa vår Drybook som är vårt leverantörskontrakt. Vår Drybook fungerar som en manual där lagkrav och uppförandekod är inkluderade. Instruktioner för arbetsplatsen regleras i Didriksons personalhandbok samt i aktuella kollektivavtal. Alla anställda informeras även om GDPR och hur vi hanterar personliga data för både anställda och kunder.





# Vårt hållbarhetsfokus

## FN:s mål

2015 skrev FN:s medlemsländer under 17 hållbara utvecklingsmål, Sustainable Development Goals, för att nå en mer hållbar och jämställd värld. Målet är att dessa ska uppfyllas till 2030. Utifrån dessa 17 mål har vi identifierat fem fokusområden som vi kan påverka i vårt dagliga arbete och där vi kan skapa en positiv förändring.

## Våra fem mål

Utifrån FN:s 17 mål har vi valt ut fem mål som kan appliceras direkt på Didriksons och i vår värdekedja. Utifrån dessa fem mål har vi sedan skapat en intern prioriteringsordning och valt ut två mål för att kanalisera vårt hållbarhetsfokus ytterligare. Dessa fokusområden är **6 Rent vatten och sanitet för alla** och **12 Hållbar konsumtion och produktion**. För att få en överblick över hur vi presterar och utvecklas inom våra fem utvalda mål har vi tagit fram ett antal nyckeltal som vi jobbat med sedan 2017.

MÅL	6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA	17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP
NYCKELTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andel textilier i kollektionen som är infärgade med solution dye (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leverantörer som har sociala försäkringar (%)</li> <li>• Engagemang – Great Place to Work® (%)</li> <li>• Korttidssjukfrånvaro (%)</li> <li>• Andel män anställda och andel kvinnor i ledande befattning (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andel återvunna textilier som används i kollektionen (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minskning av växthusgasutsläpp – STICA (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Totalt antal plagg-leverantörer</li> <li>• Antal leverantörer som producerar 75 % av den totala inköpsmängden</li> <li>• Totalt antal nominerade tygleverantörer</li> </ul>

När vi utarbetat vår hållbarhetsstrategi har vi utgått från hela vår värdekedja och implementerat hållbarhetsmål som påverkar varje steg i kedjan. Från den första designtanken till hanteringen av en utsliten produkt. Vår CSR-policy samt miljöpolicy ligger som grund och som styrdokument i utformandet av strategin. Dessa styrdokument finns tillgängliga för Didriksons personal på vår interna databas.







## 6. Rent vatten och sanitet för alla

Vatten har alltid varit en viktig fråga för oss och präglar både vår historia och Didriksons som varumärke. Ett av våra högst prioriterade mål är att minska vår vattenförbrukning och höja vattenkvaliteten. Vi gör detta genom att samarbeta med ett fåtal utvalda producenter, ständigt förbättra våra infärgningsprocesser och har sedan 2015 implementerat infärgningstekniken solution dye i vår produktion. Vi fortsätter att utöka vår användning av vattenbesparande infärgningsprocesser och hållbar designutveckling. Sedan 2015 har vi även använt oss av helt PFC-fri vattenavvisning som en del i vårt arbete att hålla vatten renare från skadliga kemikalier. I avsnittet Ansvarsfull produktion berättar vi mer om hur vi jobbar för att minska användningen av vatten.



## 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi värnar om våra anställda och våra långsiktiga samarbetspartners. Det är av största vikt för oss att säkerställa att alla som jobbar för Didriksons, oavsett var i värdekedjan, har anständiga arbetsvillkor samt jobbar i en säker och trygg arbetsmiljö. I avsnittet Sociala frågor – mänskliga rättigheter och antikorrupcion, samt avsnittet Didriksons människor, tar vi upp de nyckeltal vi mäter och de risker som finns kopplade till mål nummer 8.



## 12. Hållbar konsumtion och produktion

För att Didriksons ska kunna fortsätta att producera produkter, och samtidigt bevara miljön, så måste vi ständigt utveckla våra produktionsprocesser. Detta för att minimera vårt avtryck på både miljö och hälsa. Det ligger också i Didriksons ansvar att förlänga plaggens livslängd.

Vi jobbar nära våra partners i syfte att uppnå en mer hållbar produktionsprocess. Vi är närvarande och utbildar våra leverantörer och underleverantörer så att de uppfyller de lagar och kemikaliekraav som gäller. För att minska vår belastning när det kommer till material strävar vi efter att ständigt öka användningen av hållbara material och vattenbesparande infärgningsprocesser. Ett initiativ för att ha mer cirkulära produkter är att en del av vårt produktsortiment är förberett för att i framtiden kunna återvinnas. Under avsnitten Ansvarsfull produktion samt Sociala frågor – Mänskliga rättigheter och antikorrupcion berättar vi mer om de projekt och insatser som vi gör kopplade till mål nummer 12.



## 13. Bekämpa klimatförändringarna

Didriksons har som mål att använda mindre av världens resurser och använda dem på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt. Vi tror på att ha en hållbar inställning för att inspirera hela vårt företag. Detta gäller stora som små initiativ. Ett exempel är att vi på vårt huvudkontor, strävar efter att välja de mest klimatsmarta alternativen. Vi mäter hur mycket av vårt avfall som återvinns och vilken värme- och energiförbrukning våra kontorsbyggnader har. I vårt samarbete med STICA har vi fått möjlighet att använda oss av standardiserade mått sätt av våra utsläpp. I avsnittet om vårt samarbete med STICA beskriver vi vad vi hittills har rapporterat om.



## 17. Genomförande och globalt partnerskap

Mål nummer 17 fokuserar på att kunna möta de hållbarhetsutmaningar som världen står inför, där vi måste stärka partnerskap på både lokal och global nivå. Vi har långvariga relationer med ett fåtal utvalda leverantörer. Vår äldsta leverantör har vi arbetat med i 20 år. Vi delar med oss av vår kunskap och ger våra leverantörer utbildningar i tekniskt kunnande, samt inom hållbarhet och socialt ansvar. Under avsnittet Ansvarsfull produktion tar vi upp de nyckeltal som vi mäter samt de risker som är kopplade till leverantörsarbeten.

# Våra samarbeten

För att kunna göra skillnad och minimera textilindustrins påverkan på miljön krävs det att vi arbetar tillsammans med hela vår bransch. Våra samarbetspartners finns på både global och lokal nivå. Nedan har vi listat de samarbetspartners vi har som är kopplade till vårt hållbarhetsarbete.



## CSR Västsverige

Didriksons är medlem i CSR Västsverige där vi får tillgång till ett omfattande och mångsidigt stöd som syftar till att utveckla ett långsiktigt och värdeskapande CSR-arbete i vår organisation.



## Företags- och tidningsinsamlingen (FTI)

Didriksons är medlem i föreningen FTI som återvinner och tar hand om förpackningar och tidningar i Sverige och ser till att de återvinns i en så hög grad som möjligt.



## Great Place to Work®

Great Place to Work hjälper organisationer inom alla branscher och storlekar att utvärdera och utveckla sin arbetsplatskultur. Kvalitetsutmärkelser delas årligen ut till de bästa arbetsplatserna baserade på resultatet från deras undersökningar. Certifieringen är den enda i Sverige och är baserad på Great Place to Work Institutes globala standard för vad som kännetecknar en god arbetsplats. Certifieringen är ett bevis på att de anställda upplever en mycket hög grad av trovärdighet, respekt, rättvisa, stolthet och kamratskap inom organisationen.

Didriksons lever upp till de högt satta krav för vad som utmärker en god arbetsplats och har efter en grundlig utvärdering för år 2020 förärats certifieringen Great Place to Work.



## Research Institutes of Sweden AB (RISE)

Tillsammans med forskningsinstitutet RISE har vi ingått i en grupp som driver projektet "Kemiskt återvunnen PET och polyester som råvara för additiv och ny polymer". Projektets mål är att bidra till utvecklingen av återvinningsprocesser och att tillvarata material istället för att de går till förbränning. Läs mer om projektets resultat under avsnittet Ansvarsfull produktion.



## Swedish Chemicals Group

Didriksons är en del av Kemikaliegruppen som finns till för att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretagen. Detta är ett sätt för oss att hålla oss uppdaterade kring den senaste informationen om kemikalier inom textilindustrin.



## Svenska Institutet för Standarder (SIS)

SIS är ett nätverk av experter som arbetar med att skapa internationella standarder. Didriksons deltar i SIS för att hålla oss uppdaterade om branschstandarder kring säkerhet i barnkläder, (SIS/TK 16/AG 5) för europeiska standarder.



## WaterAid

Didriksons skänker årligen en summa pengar till den internationella oberoende organisationen WaterAid. Organisationen jobbar för att förbättra människors liv genom att förbättra tillgången till rent vatten, sanitet och hygien i världens fattigaste samhällen.





### The Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA)

Didriksons har varit medlemmar i STICA sedan 2019. STICA har som huvudmål att hjälpa klädföretag som är baserade i Norden att minska sina växthusgasutsläpp med minst 50 % till 2030 för att vi tillsammans ska klara 1,5-gradersmålet i enlighet med Parisavtalet. Vi kartlägger våra koldioxidutsläpp (CO<sub>2</sub>) utifrån tre scopes inom vår värdekedja som STICA rapporterar efter. STICA-rapporten avser år 2019 vilket skiljer sig från rapportens övriga fokus som är 2020.

Vi gjorde vår första kartläggning av Didriksons växthusgasutsläpp för scope 1 och scope 2 2018, vilket är vårt basår och den mätning utsläpp som vi refererar mot i våra mål i scope 1 och scope 2. Den största andel utsläpp noteras i scope 2 och avser energi och värmeförbrukning. För 2019 har vårt totala utsläpp minskat med 13 %. Detta beror till stor del på mer hållbara energikällor för framtagandet av elektricitet samt att utsläpp från våra bilar reducerats vilket beror på att vi succesivt byter ut våra tjänstebilar mot plug-in hybrider. Trots tillväxt med större kontorslokal för 2019 har vi tack vare mer hållbara källor minskat vår elförbrukning.



Majoriteten av våra utsläpp från värmekällor är baserade på uppskattade data. Ett första steg för oss är att identifiera den faktiska användningen och kartlägga vilka energikällor som uppvärmningen kommer ifrån. Vi kommer vidare kunna utvecklas genom att byta ut de identifierade icke-förnybara värmekällorna till förnybar energi och på så sätt minska utsläppen från vår totala energiförbrukning.

Faktiska data visar vanligtvis lägre utsläpp i jämförelse med uppskattade data. Hittills har vi hittat korrekt data för mindre än hälften av mätpunkterna i scope 1 och 2. I nästkommande rapport har vi som mål att nå en högre nivå av faktiska data.

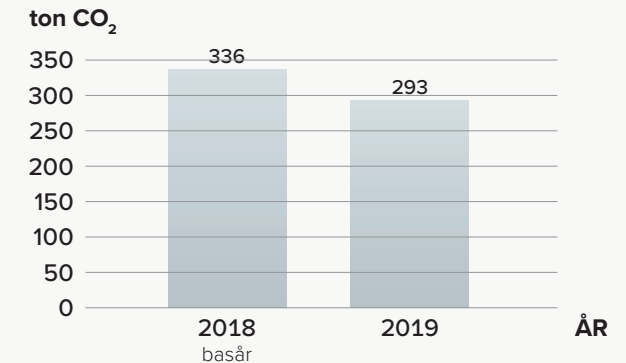
Om vi utgår ifrån den nuvarande tillväxtplanen för Didriksons så kommer vi att expandera den totala lokalarean de kommande åren. Uppvärmning och elektricitet är en stor del av scope 2 och här behöver vi sätta strategier för hur vi kan öka storleken på vår lokalresa utan att samtidigt öka utsläppen.

Under 2021 kommer vi att kartlägga våra utsläpp i produktionsfasen vilket är scope 3. Det är i detta scope som majoriteten av våra utsläpp sker och som är den mest komplexa del att mäta. Detta resultat kommer att finnas i koncernhållbarhetsrapporten för 2021.

### För scope 1 och 2 strävar vi efter att uppnå följande mål till 2025:

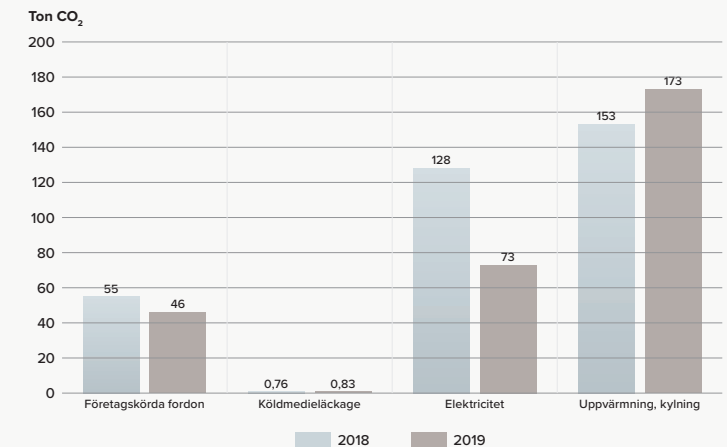
- Baserat på vår utsläppsrapportering bör vi minska våra utsläpp med 50,4 % till 2030 för att vara i linje med 1,5-gradersmålet. Didriksons mål är att uppnå detta redan 2025.
- 100 % av vår energiförbrukning ska komma från förnybara energikällor.
- Bilpool: 75 % plug-in-hybrider.

### VÄXTHUSGASUTSLÄPP I SCOPE 1 OCH 2



Skillnad från basår:  
**Minskning med 43 ton CO<sub>2</sub> = 13 %**

### UTSLÄPPSFÖRDELNING 2018 OCH 2019



# Ansvarsfull produktion

Didriksons strävar efter att använda sig av BAT-principen (Best available technology) som innebär att man väljer tillverkningsprocesser utifrån bästa möjliga teknik ur miljösynpunkt.

## Solution dye-teknik – infärgningsteknik som sparar vatten

För att minimera användningen av vatten, kemikalier och energi i vår produktion har vi sedan 2015 använt oss av solution dye-teknik när vi färgar in vissa av våra syntetiska material.

Solution dye innebär att man blandar i färgpigment redan när man framställer fibern som ska bli till material. En stor fördel med denna infärgningsteknik är att man undviker en separat infärgningsprocess, då man annars spinner fiber som sedan vävs till tyg och därefter färgas.

Varje kilo av solution dye-material sparar mellan 80 – 120 liter vatten jämfört med traditionella sätt att färga syntetiska textilier. Ett tyg som är infärgat med solution dye-teknik klarar även solljus och tvättar bättre än ett tyg som blivit infärgat på traditionellt sätt. Detta går i linje med vår vision om att erbjuda plagg som håller under lång tid utan att kompromissa på kvalitet eller prestanda.

Begränsningen med denna teknik är att det krävs höga volymer tyg för varje färg då fibertillverkning och infärgning sker i samma steg. För att nå denna volym låter vi alla fodertyger i första hand vara solution dye. För att kunna genomföra detta har vi begränsat foderfärgvalen till tre stycken. Detta är ett exempel på när ansvarsfull produktion går före design.

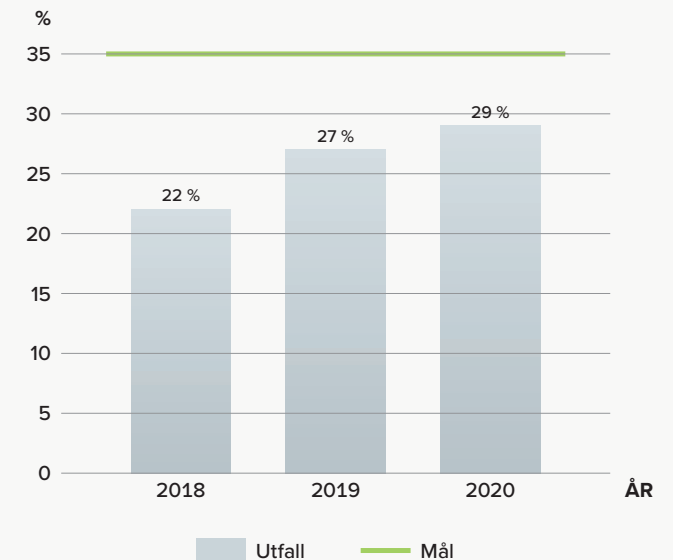
Under hösten 2020 har vi även börjat implementera solution dye-teknik på yttermaterial. För att kunna genomföra detta krävs en noga konsolidering av material och färg över flera säsonger. I vår AW20 kollektion har vi sex storsäljande barnprodukter i en standardfärg där både ytter- och fodertyg är infärgat med solution dye-teknik. Detta är ett viktigt steg i vår strävan att tillämpa BAT-principen i våra processer.



Vi sparar cirka 15 liter vatten per meter producerat material när vi använder solution dye-teknik jämfört med traditionell infärgning

Vår målsättning är: 35 % av all inköpt textil ska vara infärgat med solution dye-teknik 2025

### SOLUTION DYED-TEXTIL ANVÄND I KOLLEKTION



Kommentar: Textilier infärgade med solution dye-teknik har en hög minimumkvantitet och används i våra fodertyger som finns i tre basfärger.

#### Nyckeltal

- Solution dyed-textil använd i kollektion

#### Mål

35 % till år 2025.



# Material

Vår värdekedja spelar stor roll för hur stort vårt miljöavtryck blir. Ett av de mest effektiva sätten att minska vår miljöpåverkan är att tillverka produkter som håller under en lång tid. Vi strävar efter att ständigt utveckla vårt produktsortiment så att det gör en så liten påverkan som möjligt på miljön. Största delen av våra utsläpp sker i vår produktion, och där spelar tillverkningsprocesser och materialval en betydande roll i vårt miljöavtryck. Vi har valt att helt avstå från animaliska material (dun, läder och ull) då vi anser att vi inte har möjlighet att säkerställa att djurhållning och produktion skulle ske på ett etiskt sätt.

Nedan är några materialval vi gör för att minska vår miljöpåverkan.

## Återvunna fibrer

Vi använder oss till stor del av syntetiska fibrer i våra produkter. En miljörisk med detta är delvis att fibrerna traditionellt sett utvinns från olja som är en ändlig resurs, samt det avfall som uppstår när produkten är förbrukad. För att hantera dessa risker jobbar vi aktivt med att hitta ännu mer hållbara processer för vår produktion.

För varje kollektion vi producerar utvidgar vi vår användning av återvunna fibrer, utan att kompromissa på kvalitet och prestanda. Vi mäter varje år den totala andelen återvunna material använd i kollektion.

Återvunna material har inte samma prestanda som nyttillverkade material, som är mer slitstarka och som håller under en längre tid. Vi har därför inte som mål att enbart använda oss av återvunna material i vår produktion, då det är viktigt för oss att produkterna håller så länge som möjligt. Ju längre livslängd ett plagg kan ha, desto mindre påverkan på naturens resurser. I våra vadderingar strävar vi däremot efter att använda oss av 100 % återvunna material eftersom denna del av ett plagg inte utsätts för samma påfrestning och slitage som yttermaterial och fodertyg gör. Detta går i linje med vår vision om en cirkulär ekonomi som vi berättar mer om i avsnittet Cirkulär ekonomi.

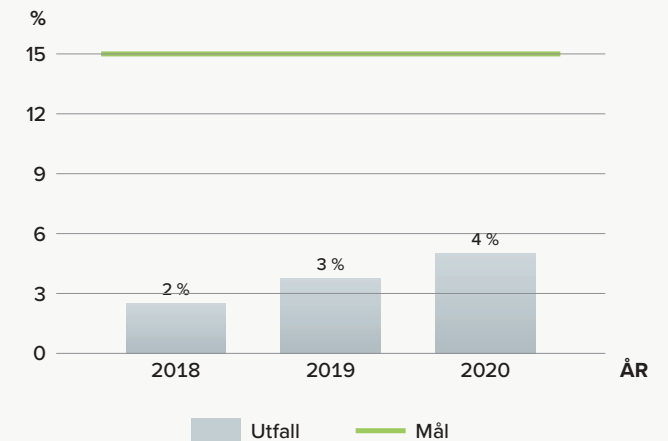


### Global Recycled Standard (GRS)

För att säkerställa att det är återvunna fibrer i våra återvunna material använder vi oss av certifieringen Global Recycled Standard (GRS).

70 % av antalet vadderade produkter 2020 består av återvunna fibrer i vadden

### ÅTERVUNNET MATERIAL ANVÄND I KOLLEKTION



Kommentar: Då återvunna material inte är lika slitstarka som traditionellt framtagna material strävar vi ej efter att enbart använda oss av återvunna material.

#### Nyckeltal

- Återvunnet material använd i kollektion (vadd exkluderat).

#### Mål

15 % till år 2025.

2020 är 8,5 % av våra  
produkter återvinningsbara

## Återvinningsbar polyester

Vi strävar efter att våra produkter ska bli återvinningsbara. Det finns fortfarande ingen färdigutvecklad teknik för hur vi i textilindustrin ska hantera det avfall som vi genererar genom att sätta produkter på marknaden. Vi har ambitionen att skapa ett cirkulärt hållbart system där vår målbild är att våra plagg ska kunna återvinnas och bli till nytt material när det finns sätt att återvinna textilier på.

8,5 % av våra vattentäta produkter är helt återvinningsbara med undantag för de icke textila delarna (dragkedja, knappar och liknande). Det är möjligt genom att vi enbart har använt oss av polyester i de textila materialen. Genom labbstudier har vi fått bekräftelse på att alla textila delar, inklusive vårt polyestermembran, går att återvinna. Det betyder att alla textila delar i plagget kan brytas ner och återvinnas till nytt material. När ett plagg är tillverkat av ett och samma material underlättas återvinningsprocessen eftersom man inte behöver separera materialen ifrån varandra.



### Sorona®

Vi jobbar med textilleverantörer som är stolta över den kvalitet och prestanda som de kan leverera. En sådan partner är Sorona som utvecklat en delvis växtbaserad polyesterfiber som sedan våren 2020 är en del av vår kollektion. Sorona är även möjlig att återvinna i en polyesteråtervinningscykel.





## Forskningsprojekt tillsammans med RISE IVF

Tillsammans med RISE IVF och 12 andra partners ingår Didriksons i en grupp som drivit projektet "Kemiskt återvunnen PET och polyester som råvara för additiv och ny polymer". Under 2020 har denna studie avslutats. Genom vårt deltagande har vi fått ta del av vilka utmaningar och möjligheter som finns, både vad gäller kanaler för att ta tillvara på överblivet material och att återvinna brukat material, men även utmaningar i den faktiska processen som att avfärga polyester för att använda som byggsten i ett slutet cirkulärt system. I projektet har det bland annat bevisats att vårt återvinningsbara membran kan återvinnas och spinnas till nya fibrer med samma hållbarhet. Nästa steg blir att stötta projekt som gör att faciliteter och aktörer investerar i den påvisade processen, och skalar upp den från labbskala till verklighet.

The logo for RISE, consisting of the letters 'RI' stacked above 'SE' in a bold, black, sans-serif font. A small yellow square is positioned to the right of the 'I' in 'RI'.

## Kemikalieanvändning

Kemikalier spelar en central roll för klädindustrin och om kemikalierna inte används på rätt sätt kan de göra stor skada på både människor och miljö. I denna fråga har vi både ett ansvar mot de som producerar våra produkter och mot de som köper dem. För att garantera att inga olagliga kemikalier finns i våra produkter håller vi oss konstant uppdaterade om de senaste kemikaliekraven. Detta gör Didriksons bland annat genom medlemskap i kemikaliegruppen, vars syfte är att vara ett stöd och ta fram verktyg för att göra information om lagkrav och andra aktiviteter på kemikalieområdet tillgängligt. Vi följer alla lagar och regler inom detta område och håller proaktivt våra partners informerade om eventuella ändringar i kemikalielagstiftningen.

För att ha kontroll på våra material så nominerar vi de material som används och utför kemikaliestetester efter riskbedömning. Didriksons uppmanar även leverantörer att uppdatera sina tester om det har gått lång tid sedan ett test gjordes. Vi har valt att helt avstå från att använda fluorkarboner i vår produktion och har sedan 2015 använt oss av helt PFC-fri vattenavvisning.



## Risker och riskhantering

Vårt medlemskap i Kemikaliegruppen är till stor hjälp för att ständigt hålla våra partners uppdaterade på de senaste direktiven gällande kemikalielagstiftningen i EU. Vår riskanalys inom detta område utförs med kemikaliegruppens riskanalysverktyg som utgångspunkt och säkerställs genom dialog med partners.

En stor del av våra utsläpp och vår resursanvändning sker i materialtillverkningen där det går åt stora mängder vatten, kemikalier och energi. Didriksons interna CSR-grupp arbetar aktivt och strategiskt med dessa frågor genom hela värdekedjan. Genom vårt medlemskap i STICA kommer vi i scope 3 att kartlägga våra CO<sub>2</sub>-utsläpp i produktionen vilket i sin tur kommer hjälpa oss att identifiera vilka delar vi kan förändra för att minska våra utsläpp. Genom att tillämpa solution dye-teknik vid infärgningsprocessen minskar vi åtgången av kemikalier, energi och vatten. Vårt strategiska val att välja syntetiska material framför naturmaterial såsom bomull är en del i målet att minska vår vattenförbrukning. I de fall vi använder bomull så är den till stor del uppblandad med syntetiska fibrer för att bli mer slitstark och hållbar. När vi använder bomull så strävar vi efter att den är certifierad enligt Global Organic Textile Standard (GOTS) för att säkerställa att den är ekologiskt framtagen. En annan certifiering som vi använder är OEKO-TEX som säkerställer att de material vi använder är testade för skadliga ämnen. Alla våra plagg i Galon® är av OEKO-TEX certifierat material.





# Vår logistik

## Transport

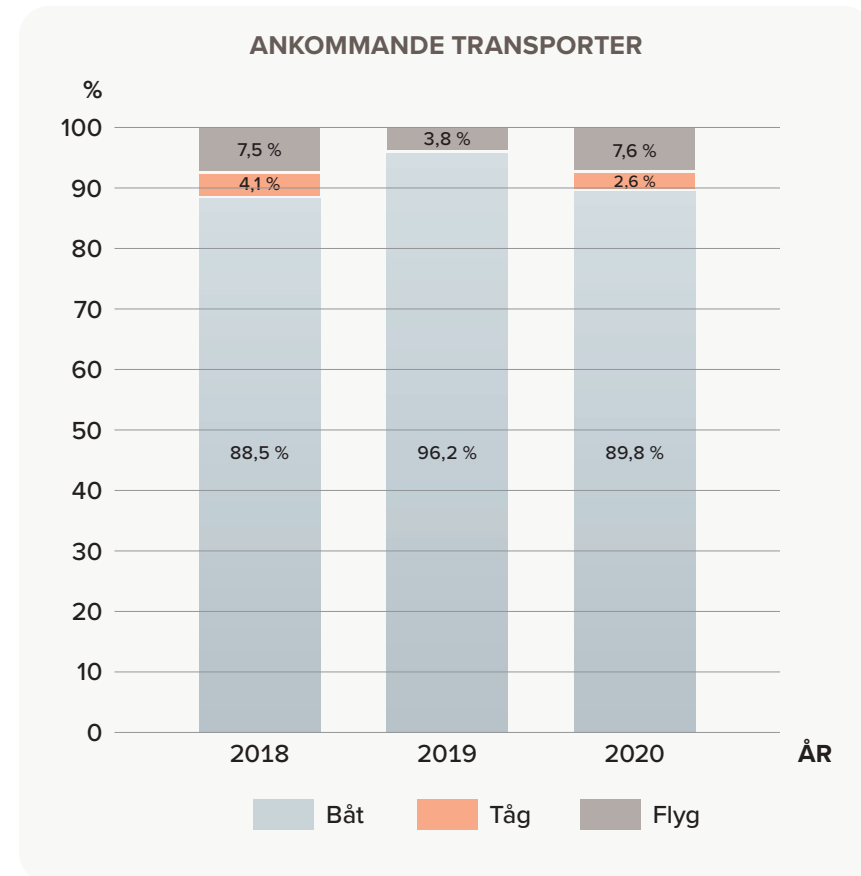
En stor majoritet av transportererna från vår produktion i Asien sker via båtfrakt till vårt eget lager som ligger i anslutning till huvudkontoret i Borås. Under vår högsäsong använder vi oss till viss del också av tredjepartslager. Flygtransport används enbart i de fall då inget annat alternativ är möjligt, som när något oförutsett händer. På grund av pandemin ökade flygtransporterna till vårt lager till 7,6 %. Vi strävar ständigt efter att minska transport via flyg genom grundlig planering tillsammans med våra leverantörer.

Vi försöker alltid att konsolidera ankommande transporter för att få en hög fyllnadsgrad i våra containrar. Detta gör att vi sällan transporterar containrar som inte är helt fulla och vi undviker på så sätt att "transportera luft".

För avgående transport till kund så används uteslutande partners som har ett starkt hållbarhetsfokus. Nästan all frakt till kunder går med vägtransport och en mycket liten del går med flyg.

## Förpackningar

Vi strävar efter att återanvända så mycket förpackningsmaterial och emballage som möjligt samt samfraktar när vi skickar beställningar till återförsäljare och konsumenter. Vi packar beställningarna kompakt för att minimera onödig luft samt använder oss enbart av e-handelspåsar tillverkade av återvunnen plast. Vi ser kontinuerligt över emballagekvalitet för både kartong och plastpåsar.



# Cirkulär ekonomi

## Vårt ansvar

Att ha ett cirkulärt förhållningssätt innebär att vi inte enbart kan fokusera på ansvaret att minska våra växthusgasutsläpp. Det handlar lika mycket om ett ansvar för produkten när den används av en konsument.

Vi vet att kläindustrin har en stor påverkan på miljön och vi är medvetna om att det mesta av utsläppen sker i materialproduktionen av de produkter som vi tillverkar. Det är därför av största vikt att vi minskar våra utsläpp i denna del av vår värdekedja. För att vi på riktigt ska kunna göra skillnad krävs det dock att vi redan vid ritbordet designar produkter med målet om att de ska hålla i många, många år. Det är genom att förlänga produkters livslängd som vi verkligen kan skapa en skillnad.

## Produktens livslängd är avgörande

För att en produkt ska hålla länge krävs det skicklig design och kunskap om produktens funktioner och konstruktion.

När vi skapar produkter med en lång livslängd visar vi att Didriksons är ett varumärke som man kan lita på. Didriksons har ett högt värde på andrahandsmarknaden vilket också är en indikation på att våra produkter är av bra kvalitet och håller länge.

## Hållbar design

Det krävs skicklighet för att en produkt ska hålla år ut och år in utan att förlora sin prestanda eller sin aktualitet. Vårt produkt- och designteam utvecklar ständigt våra produkter utifrån strategin hållbar design. Val av material, färger och mönster samt plaggets modell är parametrar som alla har viktiga roller att spela i denna strategi.



### Thelma – sedan 2007

Ett produktexempel på hållbar design är vår jacka Thelma som har funnits i vårt sortiment sedan 2007 och är fortfarande lika omtyckt av våra konsumenter.





Vår minikollektion I'm Upcycled där vårt klassiska regnställ Slaskeman tillverkades av överblivet material från tidigare produktioner.

## Kvalitetsgranskning

Vi kvalitetsgranskar ständigt våra produkter för att försäkra oss om att de är säkra och att kritiska områden som till exempel plaggets sömmar håller tätt. Detta görs både i utvecklingen av plaggen och genom kontroller, som genomförs av personal från vårt representationskontor i produktionen. Denna kvalitetsgranskning bidrar till ett nära samarbete med våra leverantörer som ständigt utvecklas.

## Barnsäkerhet

Våra barnplagg följer de regelverk och standarder som är aktuella för att säkerställa att de är barnsäkra. Vi är medlemmar i organisationen SIS (Svenska Institutet för Standarder) en grupp med olika företag och experter som arbetar fram standarder och krav som ännu inte har blivit nationell standard utan är en "branschöverenskommelse". Ett exempel på en branschöverenskommelse är att inga utomhusplagg för barn får ha en fastsydd huva av säkerhetsskäl.

Inom barnsäkerhet finns det flera standarder med krav och metoder. När vi designar våra barnplagg utgår vi från dessa standarder om barnsäkerhet samt gör en riskbedömning. Det är viktigt att redan i designstadiet vara medveten om samtliga krav för att eliminera de risker som kan inträffa.

## Återanvändning

Genom att planera design- och materialval minimerar vi risken till överblivet material. Det överblivet material som ändå uppstår från vår produktion har vi som ambition att ta ansvar för. Hittills har vi använt det överblivna materialet till limiterade kollektioner som sålts exklusivt i vår e-handel. Vi har som mål att vidareutveckla det här ansvaret av att ta till vara på allt överblivet material från produktionen.

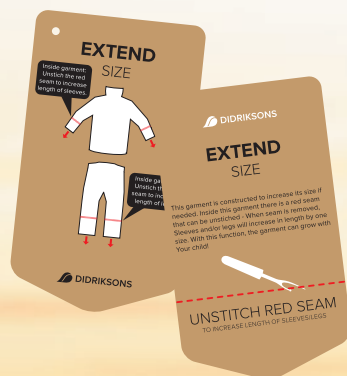
## Avfallshantering

Vårt nyckeltal "Återvunnet avfall" under mål nummer 13 mäter återvunnet avfall i relation till det totala avfallet hos Didriksons huvudkontor i Borås. Det totala återvunna avfallet är mindre jämfört med 2019. Däremot har det totala avfallet reducerat med 15 % i jämförelse med 2019. Detta beror troligtvis på mindre närvaro på kontoret på grund av pandemin.



## Lagningspaket

Genom att ta hand om plaggen på rätt sätt förlängs dess livslängd. Vi erbjuder lagningspaket och information om skötsel till våra kunder för att förlänga livslängden på deras plagg. Detta är ett fält inom cirkulärekonomi som vi kommer att fortsätta att utveckla.



## Extend Size och namnlappar

Barn växer fort och för att våra plagg inte ska bli urvuxna alltför snabbt använder vi oss av en extend size-funktion. Denna funktion går ut på att man lossar en söm i ärmar och ben och på så sätt blir plagget cirka en storlek större. Våra barnkläder har också namnlappar med plats för flera namn, eftersom vi vill uppmuntra att ge vidare plagget när det inte längre passar.



# Sociala frågor – inklusive mänskliga rättigheter och antikorrupktion

## Våra partners

Didriksons strävar efter att alla som jobbar hos och för oss, oavsett var i värdekedjan, ska känna sig säkra och positiva till sitt arbete. Vi arbetar med 19 plaggleverantörer varav det äldsta samarbetet varat i 20 år. Dessa återfinns i fem länder, Kina, Bangladesh, Indien, Vietnam och Sverige. Majoriteten av våra leverantörer är kinesiska och under 2020 introducerade vi ett samarbete med en svensk leverantör. Denna leverantör sticker och utför största delen av sin produktion i Sverige men för våra produkter utförs sömnaden i Polen.

### 19 Plaggleverantörer nedan per land:

- Kina: 13
- Bangladesh: 2
- Vietnam: 2
- Indien: 1
- Sverige: 1

För att kunna bli partner till oss kräver vi att leverantören uppfyller de krav som vi efterfrågar inom socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvar. För att öka vår närvaro hos våra leverantörer där vi har störst andel produktion, har vi ett representationskontor i Kina samt en representant i Bangladesh som har daglig kontakt med våra leverantörer. De gör kvalitetskontroller och ser till att våra partners håller sig uppdaterade med vår Drybook som innefattar vår uppförandekod. Vi har möjlighet att kräva en kvalitetsbedömning från tredje part om vi upplever att någonting skulle vara kritiskt för vår affär.



### Uppförandekod

Didriksons medarbetare och leverantörer måste signera och följa vår uppförandekod. Denna ska säkerställa att vi driver vår affärsverksamhet på ett lönsamt, socialt och miljömässigt hållbart sätt. Vi strävar alltid efter att utmana och bibehålla en social-, miljö- och produktstandard byggd på långsiktiga relationer. För att kontrollera att våra leverantörer uppfyller vår uppförandekod gör vi regelbundna kontroller och har daglig kontakt med våra leverantörer. För oss är det av största vikt att inte kompromissa med krav på säkerhet, mänskliga rättigheter eller regelverk för kemikalier.

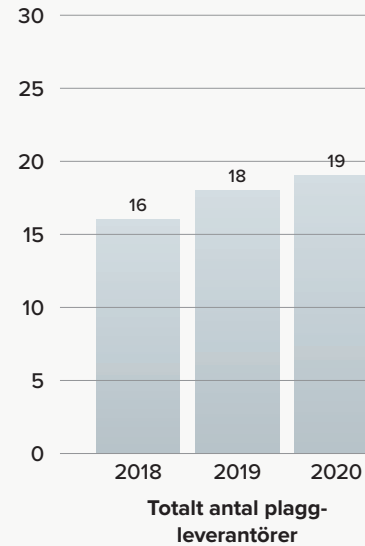
## Långsiktiga relationer med våra partners

Vårt mål är att kunna behålla våra långsiktiga och hälsosamma samarbeten med ett fåtal leverantörer. Fyra av våra sju viktigaste leverantörer under 2020 har haft en stor volym av vår produktion sedan 2011. Detta är ett sätt för oss att jobba mot FN mål nummer 17 – Genomförande och globalt partnerskap.

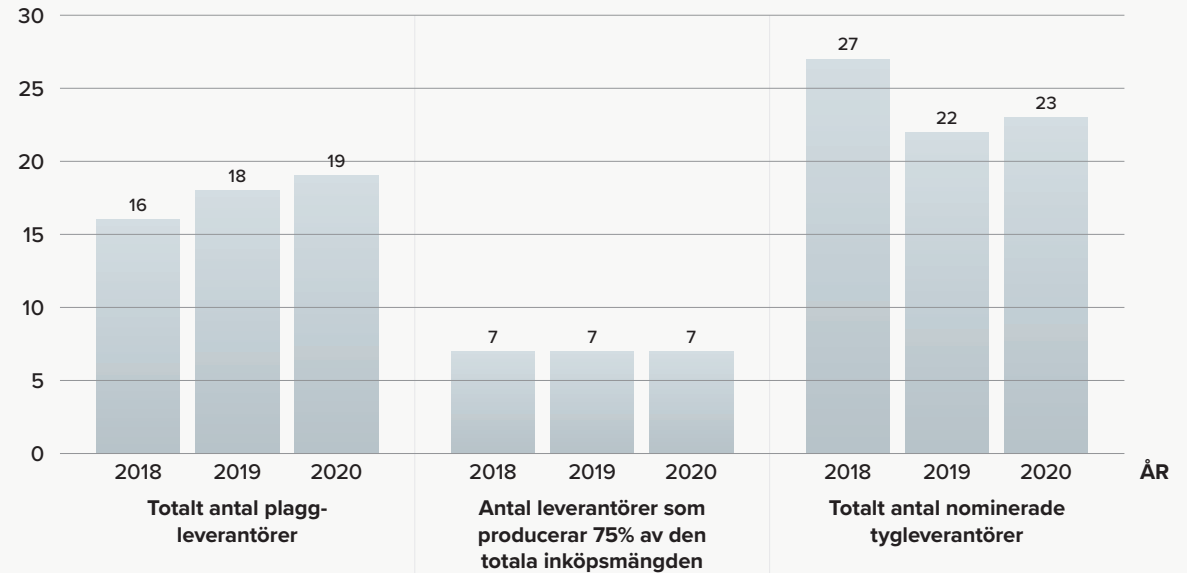
Fördelen med att ha långsiktiga samarbeten med leverantörer är att vi lär känna varandra och vi har möjlighet att utbilda våra leverantörer både tekniskt och inom socialt ansvar. Vi ser det som vår gemensamma uppgift att utvecklas tillsammans med våra partners. Det blir svårare att ha kontroll över sin produktion ju fler leverantörer och led man har. Genom att ha ett nära samarbete med få partners har vi en god insyn och därmed kontroll över hela värdekedjan.

För att få en överblick av hur våra leverantörsamarbeten ser ut så har vi tagit fram ytterligare nyckeltal kopplade till vår produktion. Vi mäter antal plaggleverantörer, antal plaggleverantörer som utgör 75 % av inköpsvolymen, det totala antalet nominerade tyglleverantörer samt andel leverantörer med sociala försäkringar. Alla Didriksons leverantörer har sociala försäkringar för sina anställda. Dessa mätpunkter är relevanta för vårt mål att ha långsiktiga partnerskap.

### ANTAL



### PARTNERSKAP



#### Nyckeltal

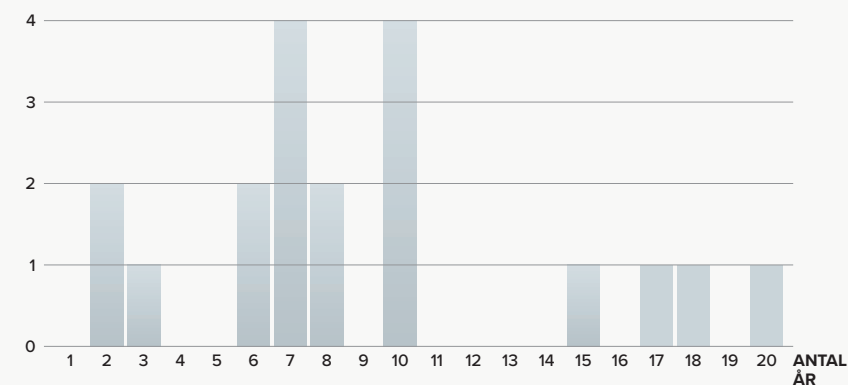
- Totalt antal plaggleverantörer
- Antal leverantörer som producerar 75 % av all inköpsvolym
- Total andel nominerade tyglleverantörer

#### Mål

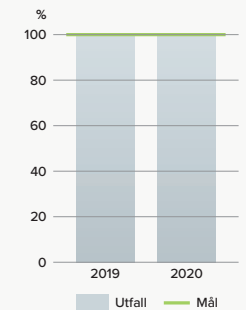
Vi eftersträvar att alltid ha långsiktiga och sunda samarbeten med våra leverantörer. Fyra av våra sju viktigaste leverantörer har sedan 2011 producerat den största delen av våra produkter.

### ÅR AV PARTNERSKAP OCH ANTAL PLAGGLEVERANTÖRER

#### ANTAL



### ANDEL SOCIALA FÖRSÄKRINGAR



#### Nyckeltal

- Andel sociala försäkringar

**Mål**  
100%



# Risker och riskhantering

Vår produktion sker till största del i riskländer\*, vilket innebär en ökad risk för brister inom mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden.

I vår uppförandekod berör vi kritiska ämnen som har ökad betydelse i riskländer. Följande områden säkerställs och behandlas i vår uppförandekod.

- Tvångsarbete
- Mänskliga rättigheter
- Barnarbete
- Diskriminering
- Löner och förmåner
- Arbetsförhållanden
- Arbetstider
- Föreningsfrihet
- Miljö
- Lagar

Ett riskområde som vi har identifierat utifrån dessa aspekter är inom materialtillverkningen. Det är i denna del av produktionskedjan som användningen av kemikalier är en stor del av arbetet. Vi ser också ökade risker hos våra underleverantörer där vi inte har en direkt insyn utan förlitar oss på att våra leverantörer följer de styrdokument som ligger till grund för vårt samarbete.

Vår strategi för att kontrollera mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden är att ha kontroll över vår värdekedja. Det har präglat vårt val av och antal leverantörer i både första och andra led. Eftersom vi har ett fåtal leverantörer har vi möjligheten att själva vara närvarande i produktionen. Dels via vår egen representationspersonal samt att personal från vårt huvudkontor besöker leverantörerna regelbundet. I denna frekventa närvaro uppkommer diskussioner om produktionen i både första och andra led. Diskussionerna begränsas inte bara till arbetsmiljö och sociala frågor, utan innefattar också de risker som uppstår i form av säkerhet i byggnaderna och dess utrymningsvägar.

Genom våra noggrant utvalda partners, som vi delar värderingar med, samt att vi som varumärke inte enbart fokuserar på pris, bidrar vi till att respektera arbetsvillkor och skäliga löner.

I samband med vår egen kvalitetskontroll och dess inspektioner är det en självklarhet att ifall det finns felaktigheter inom produktionen, skall detta påtalas och rapporteras till ansvarig för vidare åtgärd. Vi har inga rapporterade fall av brott mot mänskliga rättigheter under 2020, oförändrad statistik jämfört med 2019. Vår uppförandekod är respekterad och efterlevs av samtliga leverantörer och 100 % av våra leverantörer har skrivit under vår uppförandekod.

Vi värdesätter långsiktiga samarbetspartners men är medvetna om riskerna med detta. Som långvarig partner kan relationen bli mer än affärsmässig vilket kan ligga till grund för korruption. Didriksons har en nolltolerans mot mutor och korruption vilket vi reglerar genom en Antikorruptions- och uppförandekodpolicy som våra leverantörer är skyldiga att följa. Policyn syftar till att vi alltid ska förebygga korruption i alla aktiviteter som är under Didriksons inflytande. Policyn bidrar till att försäkra oss om att vi har en hög transparens och integritet genom hela värdekedjan.

Vi bedömer att risken för korruption är som störst vid beställningar till underleverantörer och att mutor utgör den största risken. För att minimera risken att affärer görs på fel grunder är vi i ständig kontakt med våra leverantörer. Vår personal som jobbar med dessa områden är tränade i vår antikorruptionspolicy för att kunna upptäcka och hantera denna risk. Under 2020 inkom inga ärenden eller anmälningar som avvek från Didriksons styrningsdokument om nolltolerans mot korruption, oförändrad statistik jämfört med 2019.

Vi har som mål att enbart samarbeta med leverantörer som har sociala försäkringar. Alla Didriksons leverantörer lever upp till målet.

\* Världsbanken har med projektet Worldwide Governance Indicators (WGI) satt upp sex styrningsindikationer som klassificerar länder utifrån att vara ett riskland eller inte. Dessa dimensioner är: 1. Inflytande, 2. Politisk stabilitet och avsaknad av våld/terrorism, 3. Regeringens effektivitet, 4. Regelsystem, 5. Juridiksystem/rättsstat, 6. Korruptionskontroll.



# Människorna på Didriksons

## Tillsammans gör vi skillnad

Utan våra anställda är vi ingenting. Det är vi som driver Didriksons framåt och som fyller varumärket med de värden som vi står för. Vi strävar efter att skapa en miljö där alla bemöts med respekt och värdighet samtidigt som vi erbjuder en säker, hälsosam och utvecklande arbetsplats. Vår uppförandekod och särskilda styrdokument hjälper oss att förstå hur vi kan applicera våra värden i den dagliga verksamheten. Samtliga anställda täcks av kollektivavtal. Vår arbetsmiljöpolicy och CSR-policy täcker frågor om hälsa och säkerhet samt stress och arbetsrelaterade skador. Vår uppförandekod sätter standarden för hur vi uppför oss mot varandra. Vi har ett skyddsombud dit anställda kan vända sig med arbetsmiljöfrågor samt regelbundna utbildningar inom första hjälpen och brandövningar.

Vi är övertygade om att genom att hålla en sund relation till jobb och privatliv så presterar vi både bättre och är mer inspirerade när vi är på jobbet. Integration mellan våra avdelningar är avgörande för både välmående och ekonomisk tillväxt. Våra anställda uppmuntras att träna på arbetstid och får en extra timme i veckan att använda till träning i samband med lunchrasten. Vi har en trivselgrupp som anordnar aktiviteter där våra anställda möts.

## Didriksons som arbetsgivare

Under mål nummer 8 har vi en rad nyckeltal där vi mäter hur vi presterar som arbetsgivare sett ur våra anställdas ögon. Som tidigare nämnts samarbetar vi med Great Place to Work®, som årligen utför medarbetarundersökningar på företaget. I resultaten identifieras områden för styrkor och brister, som ligger till grund för ledningens fortsatta utvecklingsarbete som hela företaget jobbar med under året. Detta för att ständigt förbättras som arbetsplats.

Didriksons är sedan utvärderingen 2020 en certifierad arbetsplats och vi har som mål att bli ett av de bästa företagen att jobba på i landet. Genom Great Place to Work har vi möjligheten att mäta de anställdas förtroende och engagemang till sitt jobb. Det är en indikation på hur våra anställda trivs och hur de mår på arbetsplatsen.

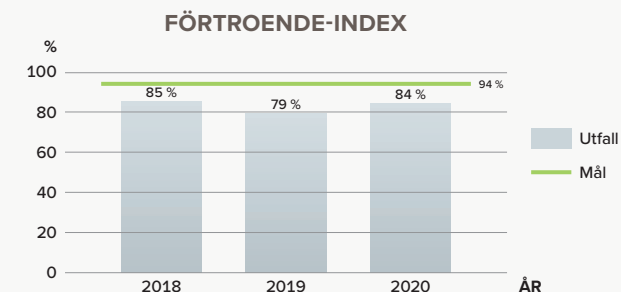
Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi har stort fokus på att hitta kompetenta medarbetare och skapa en framgångsrik och jämställd arbetsplats. Vi mäter fördelningen mellan män och kvinnor; dels totalt på arbetsplatsen och dels på seniora positioner. De seniora positionerna utgörs av styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare. I dagsläget är majoriteten av våra anställda kvinnor. Männen är i majoritet på de seniora positionerna. Målet är att uppnå en jämn könsfördelning både på arbetsplatsen och på ledande befattningar.

### Nyckeltal

- Förtroende-index

#### Mål

Strävan efter att uppnå 94 % engagemang

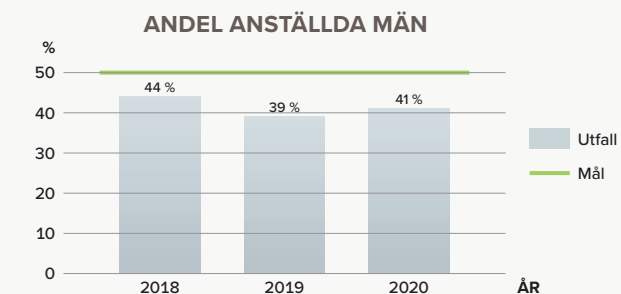


### Nyckeltal

- Andel anställda män

#### Mål

50 %



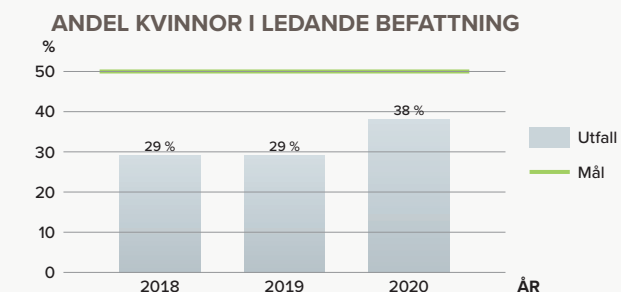
### Nyckeltal

- Andel kvinnor i ledande befattning

#### Mål

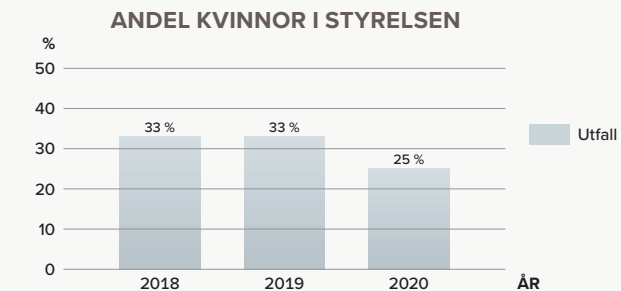
50 %

*Kommentar: Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med VD utgör koncernledningen.*



### Mätvärde

- Andel kvinnor i styrelsen





## Risker och riskhantering

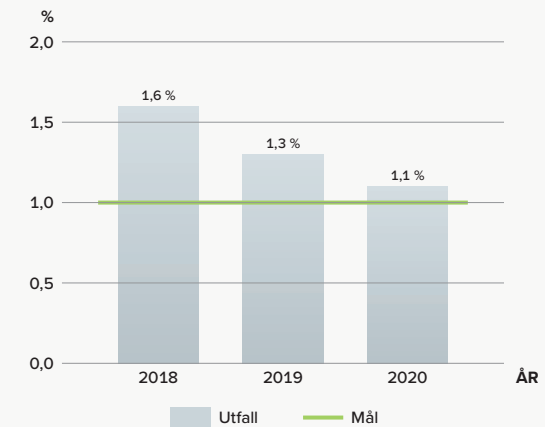
Vi har ett ansvar mot våra anställda och våra ägare att aktivt arbeta för en sund och säker arbetsmiljö. Alla är skyldiga att följa vår arbetsmiljöpolicy samt vår policy för kränkande särbehandling och trakasserier. Vi har även en visselblåsarpolicy som innebär att personalen kan göra anonyma anmälningar.

Vi arbetar ständigt med att minimera risken för arbetsrelaterade skador och olyckor på arbetsplatsen. Olyckor på arbetsplatsen är som störst för dem som vistas på vårt lager. Det är här det finns risker kopplade till exempelvis trucktrafik, lastning och lossning. Under högsäsong har vi även inhyrd arbetskraft på vårt lager. Vår personal och inhyrd arbetskraft får noggrann utbildning i våra rutiner för att minimera risken att en olycka skulle inträffa.

Personal som vistas ute i våra fysiska butiker stöter på andra typer av risker än de som jobbar på kontor. Våra butiker har överfallslarm och väktare patrullerar i områdena samt besöker butikerna minst en gång om dagen. Butikerna har ingen kontanthantering och är larmade efter stängning. Alla produkter är varularmade. Det finns brandsläckare och utrymningsplan i samtliga butiker. För att minimera risken att någon i vår personal skadar sig försöker vi att alltid använda bra stegar och säkra pallar. Vi har under året inte haft någon anmäld incident (0 st).

Utöver detta strävar vi efter att ha så låg sjukfrånvaro som möjligt. Under 2020 var korttidssjukfrånvaron 1,1 %. Målet är att uppnå maximalt 1,0 % korttidssjukfrånvaro. För att kunna ha en så låg sjukfrånvaro som möjligt krävs det att våra anställda känner sig trygga, säkra och motiverade till att göra sina arbetsuppgifter.

### KORTTIDSSJUKFRÅNVARO



#### Nyckeltal

• Korttidssjukfrånvaro

#### Mål

1,0 %



# Avslut

Vårt arbete för att göra Didriksons till ett hållbarare företag är en ständigt pågående process och under 2021 är vår målsättning att öka takten i detta arbete ytterligare. Detta tar sig specifikt uttryck i skapandet av den för oss nya heltidstjänsten CSR-manager. Detta kommer stärka vår hållbarhetsstrategi och processer ut i hela verksamheten och värdekedja.

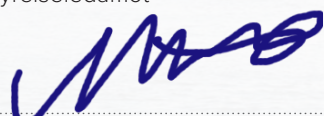
Styrelsens underskrift  
Borås den 22 april 2021



Gustav Bard  
Styrelsens ordförande



Lene Sandvoll Stern  
Styrelseledamot



Mats Hedblom  
Styrelseledamot



Tord Dyrssen  
Styrelseledamot



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Didriksons Group Holding AB, org.nr 559161-5751.

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av koncernhållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås 22 april 2021  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

*NK*

Nicklas Kullberg  
Auktoriserad revisor